



**RUJUKAN PANDUAN IKLAN
PROJEK HARTANAH KAWALAN
NEGERI SELANGOR**

PENGENALAN

01

Panduan ini bertujuan sebagai rujukan kepada pemaju hartanah kawalan bagi mengelakkan iklan-iklan palsu dan mengelirukan di media sosial

KESALAHAN IKLAN

02

Terdapat beberapa kesalahan yang ditemui dalam iklan hartanah kawalan di media sosial

2.1 Menggunakan tanpa izin atau menyalahgunakan jata negeri Selangor dan logo Lembaga Perumahan dan Hartanah Selangor (LPHS)

2.2 Menggunakan identiti projek Rumah Selangorku bagi projek BUKAN Rumah Selangorku

MAKLUMAT PALSU

2.3 Menggunakan paparan iklan yang tidak mematuhi spesifikasi yang ditetapkan

MENGELIRUKAN ORANG AWAM

RUJUKAN PERUNDANGAN

03

3.1 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 [Akta 588]

3.2 Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989

3.3 Enakmen Lambang-lambang Dan Nama-nama (Mencegah Daripada Salah Guna) 1962 [Enakmen 13]

01

Seksyen 3

**ENAKMEN LAMBANG-LAMBANG
DAN NAMA-NAMA (MENCEGAH
DARIPADA SALAH GUNA) 1962
[ENAKMEN 13]**

**Larangan menggunakan jata negeri
Selangor tanpa keizinan bertulis Raja
dalam Mesyuarat**

02

Seksyen 8

**Peraturan-peraturan Pemajuan
Perumahan (Kawalan dan
Pelesenan) 1989**

**Larangan kandungan iklan apa-apa
berhubungan dengan :**



Kerajaan Persekutuan



**Kerajaan mana-mana Negeri
dalam Malaysia**



**Mana-mana Majlis Bandaraya
atau Majlis Perbandaran atau
Majlis Daerah**



**Mana-mana pertubuhan atau
badan yang ditubuhkan dan
diperbadankan oleh undang-
undang.**

KESALAHAN 1

**Menggunakan
tanpa izin atau
menyalahgunakan
jata negeri
Selangor dan logo
Lembaga
Perumahan dan
Hartanah Selangor
(LPHS)**

KESALAHAN 2

Menggunakan identiti projek Rumah Selangorku bagi projek BUKAN Rumah Selangorku

***MAKLUMAT PALSU**

03

Seksyen 233

**Akta Komunikasi dan Multimedia
1998 [Akta 588]**


Larangan menyiarkan atau menggunakan maklumat palsu di media sosial.

04

Seksyen 5

Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989

 **Tiada apa-apa iklan boleh dibuat tanpa mendapat permit iklan daripada Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan.**

 **Apa-apa iklan hendaklah mengikut permit iklan yang diluluskan oleh Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan.**

KESALAHAN 3

Menggunakan paparan iklan yang tidak mematuhi spesifikasi yang ditetapkan

***MENGELIRUKAN ORANG AWAM**

Seksyen 6**Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989**

Paparan iklan hendaklah mengandungi butiran seperti berikut:

- ✓ Nombor dan tarikh sah lesen pemaju
- ✓ Nombor dan tarikh sah permit iklan
- ✓ Nama dan alamat pemaju termasuk pemegang surat kuasa wakil syarikat dan ejen-ejennya
- ✓ Status pegangan tanah termasuk butiran pegangan pajakan (sekiranya pajakan) seperti tamat tempoh pajakan, sekatan kepentingan dan bebanan ke atas tanah tersebut
- ✓ Spesifikasi unit hartanah
- ✓ Nama pemajuan
- ✓ Tarikh pemajuan dijangka siap
- ✓ Harga jualan mengikut jenis hartanah termasuk harga jualan minimum dan maksimum jika berkenaan
- ✓ Bilangan unit bagi setiap jenis hartanah
- ✓ Pihak Berkuasa yang meluluskan pelan bangunan dan nombor rujukannya

KESALAHAN 3

Menggunakan paparan iklan yang tidak mematuhi spesifikasi yang ditetapkan






***MENGELIRUKAN ORANG AWAM**

06

Seksyen 8

Peraturan-peraturan Pemajuan Perumahan (Kawalan dan Pelesenan) 1989

Paparan iklan tidak boleh mengandungi butiran seperti berikut:

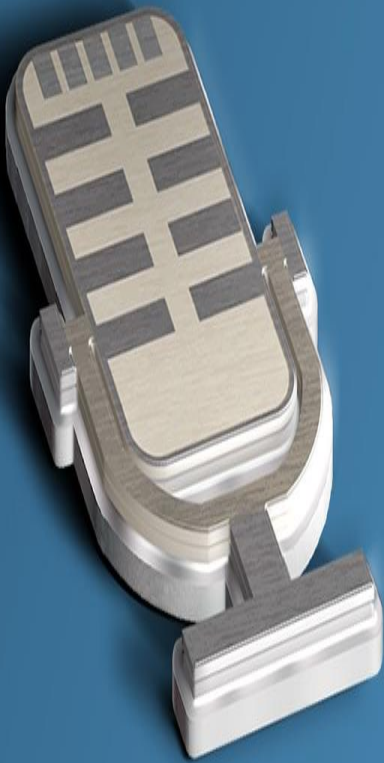
-  Tawaran fi guaman percuma
-  Unjuran pulangan keuntungan dan pendapatan sewaan
-  Dakwaan berkenaan pemandangan panorama
-  Tempoh perjalanan dari projek perumahan ke destinasi terkenal
-  Lain-lain butiran yang tidak boleh dibuktikan secara sah

KESALAHAN 3

Menggunakan paparan iklan yang tidak mematuhi spesifikasi yang ditetapkan

***MENGELIRUKAN ORANG AWAM**

SEKIAN, TERIMA KASIH



Disediakan Oleh :
Unit Penguatkuasaan,
Bahagian Pembangunan Operasi,
Lembaga Perumahan dan
Hartanah Selangor

JANUARI 2023



016-3301272



enforcement.lphs@gmail.com.my